



4, Place Saint-Macé - B.P. 22  
45210 FERRIERES-EN-GATINAIS  
Tél. 02 38 26 02 70  
Fax 02 38 26 02 71  
E.mail : cc4v@wanadoo.fr

## **ANNONCE DE RECRUTEMENT**

### **CHARGÉ(E) DE MISSION POUR LA COMMUNICATION**

#### **Cadre B ou A – Titulaire ou contractuel**

Dans un cadre de vie de qualité et préservé, avec la présence de services à la population (écoles, collèges, lycées, structures jeunesse et culturelles) et disposant d'un important bâti historique, la CC4V, basée à Ferrières-en-Gâtinais, petite cité de Caractère, est une intercommunalité de 17 000 habitants, regroupant 19 communes. Elle se situe au nord-est du Loiret, à 15 km de Montargis et à 1h au sud-est de Paris (limite 77) et bien desservie en axes de communication (A77, A19 et l'A6), recherche un (e) chargé(e) de communication.

### **Poste :**

Vous serez chargé de :

- ✓ Réaliser des créations graphiques (illustrations plaquettes, affiches, rapports, magazines, etc)
- ✓ Réaliser des vidéos (scénarios, prises d'image, montage)
- ✓ Et de participer au projet de service (suivi de projets de communication, évaluation du besoin en matière de communication et mise en place d'un plan de communication pour répondre à la problématique.

### Missions principales :

1. Activités liées à l'élaboration et la déclinaison de la stratégie de communication externe et interne de la Communauté de Communes, (communication digitale, refonte du site internet, réseaux sociaux, mobile...)
2. Contribuer à l'évaluation et à l'analyse des besoins de communication
3. Elaboration et suivi des projets de communication en particulier dans les domaines de compétences de la CC4V et de ses services notamment l'urbanisme, le développement économique, touristique, la culture ou de nouveaux services en ligne, en coordonnant les différents interlocuteurs et en particulier les prestataires externes
4. Être l'interlocuteur privilégié des équipes internes dans le déploiement des nouvelles plateformes (paiement en ligne ALSH) ou d'outils et de leur gestion.
5. Décliner (définir, concevoir, rédiger) le projet de communication en outils de communication adaptée à l'objectif de communication et à la cible (imprimés, digitale, événementiels, relation presse)

6. Faire le lien et le suivi auprès des prestataires
7. Mettre à jour le site Internet et développer les relations avec la presse
8. Analyser l'identité graphique de la CC4V, proposer une déclinaison graphique de la communication de la collectivité.
9. Aider les communes à définir leur stratégie de communication
10. Missions secondaires : aider les services de la CC4V sur la réalisation de comptes-rendus.

## Profil :

Formation supérieure dans le domaine de la communication

Expérience confirmée sur un poste similaire (2 ans)

Qualité rédactionnelle des différents types de rédaction (bulletin, web, réseaux sociaux)  
adaptation des messages

Connaissance du territoire local et de l'environnement de la fonction publique territoriale

Maîtrise des logiciels de conception (photoshop, illustrator, inDesign)

Maîtrise de la prise de vues, du montage vidéo et du logiciel Première

Capacité à suivre et gérer un projet de communication

Autonome, capacité à travailler en transversalité, qualités relationnelles, créativité et curiosité, sens de l'organisation, des responsabilités, force de proposition, adaptabilité aux changements.

Lieu d'affectation : CC4V FERRIERES EN GATINAIS

Temps de travail : 35h

Spécificités du poste : réunions en soirée, évènements les week end, déplacements à prévoir sur les communes.